|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | Jaarplan 2025 | Afbeelding met kleding, persoon, overdekt, person  Automatisch gegenereerde beschrijving | | Afbeelding met hemel, buitenshuis, persoon  Automatisch gegenereerde beschrijving | Afbeelding met schoeisel, buitenshuis, grond, persoon  Automatisch gegenereerde beschrijving | |
| Communicatie en Educatie  Nationaal Park Schiermonnikoog |

# Inleiding

## Samenwerking, educatieve ontwikkeling en communicatieadvies

Graag presenteren wij u het Jaarplan 2025 Communicatie en Educatie (C&E) van het Nationaal Park Schiermonnikoog. In dit jaarplan wordt uiteengezet welke activiteiten het komende jaar worden uitgevoerd om de bekendheid van het Nationaal Park te vergroten en meer mensen actief te betrekken bij het beheer en behoud van het Nationaal Park. De educatie richt zich voornamelijk op het beleven van topervaringen in de natuur van het Nationaal Park. We bieden een breed pallet aan excursies en activiteiten aan, geschikt voor leerlingen uit het basis- en voortgezet onderwijs, familiegroepen, bedrijfsuitjes en individuele bezoekers. Dit doen we samen met de collega’s van Natuurmonumenten en de VVV vanuit informatiecentrum Het Baken.

Een groot deel van de werkzaamheden van de coördinator en medewerker communicatie en educatie is structureel en wordt doorlopend uitgevoerd. Naast deze structurele taken zullen we in 2025 op de website en sociale media bewoners van het eiland en partners van het Nationaal Park meer zichtbaar maken, starten we een campagne ‘welkom op Schiermonnikoog’, gaan we een structureler activiteitenplan vormgeven voor de eilander basisschool, verkennen we de mogelijkheden voor het ontwikkelen van een Jeugd-boswachtersprogramma voor de jeugd van het eiland, zetten we in op het doorbouwen aan overkoepelende samenwerking met bewoners en gebiedspartners op het gebied van communicatie, participatie en educatie middels de in 2024 opgerichte werkgroep communciatie en educatie, en adviseren we diverse stakeholders bij communicatie- en participatietrajecten op het eiland. Ook participeren we in het landelijke netwerk Nationale Parken en doen we mee aan de Landelijke Nationale Parken dagen zoals Laarzendag, Beleef de Vogeltrek en de Dag van het Nationaal Park om de zichtbaarheid en de verbondenheid van de Nationale Parken te vergroten.

Samenwerking met bewoners en gebiedspartners  
Een goede samenwerking is cruciaal om de doelen die we samen hebben voor het Nationaal Park te bereiken. Het Nationaal Park heeft een groot netwerk met bewoners en een verscheidenheid aan gebiedspartners. Daarnaast heeft het Nationaal Park goede relaties met verschillende kennis- en onderwijsinstellingen. Het Nationaal Park kan daarmee een waardevolle verbinder zijn om opgedane kennis te verspreiden en samenwerking te stimuleren. Dit doen we door het organiseren van bewonersbijeenkomsten en themabijeenkomsten, het samenbrengen van bewoners en gebiedspartners om een samenwerking rondom bepaalde probleemstellingen te stimuleren en door kennisdeling vanuit kennisinstellingen te stimuleren. Ook participeert de coordinator communicatie en educatie in diverse projecten die op het eiland plaatsvinden, zoals bijvoorbeeld 1 eilaun en de werkgroep Duurzaam Toerisme.   
Verder verstevigen we het gastherennetwerk door het te blijven voeden. Dat doen we onder meer door onze ambities met hen te delen en twee bijeenkomsten te organiseren, één in het voorjaar en één in het najaar. In 2023 hebben zich 10 nieuwe eilander recreatieondernemers verbonden aan het programma Gastheer van het Nationaal Park. In totaal kent het Nationaal Park nu 24 gastheren.

Jeugd Boswachters Programma  
Door de eilander jeugd (7-12 jaar) te betrekken bij de natuur zetten we erop in bij hen een duurzame zorg voor de natuur te bewerkstelligen. Met unieke activiteiten, exclusief voor deze kinderen, maken we het aantrekkelijk om mee te doen. Het programma is een investering in een langdurige relatie van jongeren met de natuur op Schiermonnikoog.

Welkom op Schiermonnikoog  
In 2024 is een informatie folder ontwikkeld met de titel ‘Welkom op Schiermonnikoog’. Hierin worden de spelregels voor fietsers, wandelaars, surfers en andere natuurliefhebbers en recreanten toegelicht. In 2025 wordt hier een campagne aan gekoppeld, waarin aan de hand van verhalen van bewoners de spelregels worden toegelicht, zodat het duidelijker wordt wat de impact van bepaald gedrag kan zijn op de kwetsbare flora en fauna van het eiland.

Communicatieadvies  
Momenteel spelen er op Schiermonnikoog verschillende ontwikkelingen die sterke raakvlakken hebben met het Nationaal Park Schiermonnikoog. Enerzijds omdat ze zich in het Nationaal Park afspelen, anderzijds vanwege de afstemming met de verschillende gebiedspartners. Sommige ontwikkelingen zijn al in uitvoering, zoals het project Dijk- en duinversterking Schiermonnikoog (1 eilaun). Andere projecten zijn nog in de verkenningsfase, zoals een bewustwordingscampagne waterbesparing en participatie rondom het begrazingsprogramma . De coördinator C&E adviseert de verschillende stakeholders bij het communicatie- en/of participatietraject.

# Activiteiten Communicatie en Educatie

De doelgroepen waar het Nationaal Park Schiermonnikoog zich met communicatie en educatie op richt zijn onder te verdelen in:

* Recreanten: gasten die het eiland bezoeken, eenmalig, jaarlijks of meerdere keren per jaar;
* Onderwijs: de eilander scholen, groepen uit het basisonderwijs en voortgezet onderwijs die het eiland tijdens een schoolkamp of studieweek bezoeken, beroepsopleidingen;
* Bewoners: inwoners van Schiermonnikoog en vaste eilandgasten, die een vakantiehuis op het eiland bezitten of zeer regelmatig op het eiland komen

Hieronder is een overzicht opgenomen van de activiteiten die we voor iedere doelgroep zullen uitvoeren, inclusief de nieuwe middelen en activiteiten die zullen worden ontwikkeld.

## Doelgroep recreanten

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Activiteit | Operationeel doel | In samenwerking met | Budget (€) | Uren coördinator C&E | Uren medewerker C&E |
| Excursies | * Excursieplanning * Actualiseren en vernieuwen aanbod * Op orde houden excursiematerialen * Uitvoeren excursies * Landelijke Nationaal Parken campagnes | Vrijwilligers, NM, VVV | 1.000  0\* | 10 | 70 |
| Routes | * Monitoring en up-to-date houden IVN-trektocht | IVN | 0 | 10 | 0 |
| Doe-het-zelf activiteiten | * Bewaken voorraad educatieve doe-het-zelf activiteiten (Schier Explorer, 7 Schatten, Kreukelkaart, Sake de slak, Om de West, Naar het strand, gezinsspeurtocht trekvogels) * Landelijke Nationaal Parken campagnes | NM | 2.500  0\* | 0 | 40 |
| Expositie | * onderhoud expositie en actualiseren content | NM | 0 | 20 | 0 |
| Website | * Actueel houden huidige website * Uitbreiden pagina’s vogeltrek * Plaatsen nieuwsberichten * Vertalen naar Duits, Engels, Fries | NM | 400  0\* | 20 | 60 |
| Social media | * 1-2x per week publiceren nieuwsbericht of natuurweetje op Facebook en Instagram * Adverteren bij campagnes | NM, VVV | 100 | 20 | 40 |
| Folders en brochures | * Bewaken voorraad actueel foldermateriaal over natuur en beleving (indien nodig herdruk) * Welkom op Schiermonnikoog | NM  NM, gemeente, NP, VVV | 1.000  0\* | 10 | 0 |
| Promotie | * Kopij kwartaaluitgave Lytje Pole krant * Kopij Lytje Pole Agenda * Kopij Dorpsbode * Content aanleveren voor diverse Waddenpromotie kanalen | NM, VVV | 6.000 | 20 | 60 |

## Doelgroep onderwijs

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Activiteit | Operationeel doel | In samenwerking met | Budget (€) | Uren coördinator C&E | Uren medewerker C&E |
| Excursies | * Excursieplanning * Actualiseren en vernieuwen aanbod * Op orde houden excursiematerialen * Natuurexcursies Yn de Mande * Uitvoeren excursies | vrijwilligers, NM, NVWS | 500 | 20 | 90 |
| Veldwerk | * Op orde houden van het bestaande aanbod | NM | 100 | 0 | 10 |
| Onderzoek en practicum-VO | * Op orde houden materialen | NM | 150 | 0 | 10 |
| Expositie | * Uitvoeren trekvogelspel IWSS * Ontwikkelen nieuw educatief binnenprogramma bovenbouw PO * Ontwikkelen speurtocht door expositie voor praktijkscholen | NM | 500 | 0 | 50 |
| Website | * Up-to-date houden pagina’s aanbod scholen | NM | 0 | 0 | 10 |
| Spreekbeurt | * Bewaken voorraad educatief materiaal voor spreekbeurten PO * Actueel houden content op website | NM | 0 | 0 | 10 |
| Relatiebeheer | * 1-2x per jaar direct mailing naar adressenbestand scholen met actualiteiten en excursieaanbod * Ontwikkelen structureler educatieplan eilander basisschool | NM | 0 | 10 | 30 |

## Doelgroep bewoners

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Activiteit | Operationeel doel | In samenwerking met | Budget (€) | Uren coördinator C&E | Uren medewerker C&E |
| Lezingen | * Organiseren thema-avonden en bijeenkomsten, waarvan 2x per jaar i.s.m. Natuur en Vogelwacht | NVWS, NM | 500 | 25 | 0 |
| Online platform Schitterend Schiermonnikoog | * 3x per jaar (mede)ontwikkelen enquête, incl. terugkoppeling * Update template Schitterend Schiermonnikoog * Uitnodiging themaexcursies en vergaderingen overlegorgaan | secretariaat NP, NM, partijen in NP, Blauwe Zone | 3000 | 125[[1]](#footnote-1) | 0 |
| Communicatie  Uitvoeringsagenda Ambitieplan | * Coördinatie communicatie rondom planvorming en uitvoering maatregelen Ambitieplan * Communicatieadvies katten-werkgroep en werkgroep duurzaam toerisme | secretariaat NP, NM, Wetterskip Fryslân, Vitens, NVWS | 0\* | 0\* | 0 |
| Gastheerschap | * Organiseren workshop/excursie | SOV, NM | 2.000 | 30 | 20 |
| Jeugd Boswachtersprogramma | * Ontwikkelen programma | NM, NVWS | 0\* | 20 | 20 |

## Algemene werkzaamheden

Zowel de coördinator als de medewerker C&E zijn voor veel doelgroepen het directe aanspreekpunt om informatie in te winnen, een bijdrage te leveren aan projecten of te adviseren over activiteiten. Vaak spelen ze in op actuele ontwikkelingen of zijn het zaken die zich ad hoc voordoen. Ook organiseren de coördinator en medewerker C&E doelgroep-overstijgende activiteiten, zoals scholing van vrijwilligers. In onderstaand overzicht zijn deze werkzaamheden weergegeven.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Activiteit | Operationeel doel | In samenwerking met | Budget (€) | Uren coördinator C&E | Uren medewerker C&E |
| Coördinatie vrijwilligers | * Excursieplanning afstemmen * Evaluatie vorig seizoen, vooruitblik komende seizoen | vrijwilligers NM, VC | 500 | 10 | 30 |
| Scholing | * Scholing nieuwe vrijwilligers * Bijscholing vrijwilligers | vrijwilligers NM, VC | 1.000 | 10 | 30 |
| Schiermonnikoog Beleven | * Bevorderen bewustwording en draagvlak NP * Versterken beleefplekken in het Nationaal Park, o.a. jachthaven (Wij&Wadvogels) | NM, diverse partijen op het eiland en in het Waddengebied | 0[[2]](#footnote-2) | 40 | 0 |
| Algemeen | * Inspringen op actuele ontwikkelingen en vragen * Organisatie en sturing programma C&E, o.a. opstellen jaarplan en jaarverslag | Werkgroep Communicatie & Educatie | 1.000 | 65 | 10 |

## Totaalbudget Activiteiten C&E 2025 Nationaal Park Schiermonnikoog

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Doelgroep | Budget (€) | Uren coördinator C&E | Uren medewerker C&E |
| Recreanten | 11.000 | 110 | 250 |
| Onderwijs | 1.250 | 30 | 210 |
| Bewoners | 5.500 | 135[[3]](#footnote-3) | 40 |
| Algemeen | 2.500 | 125 | 70 |
| **Totaal** | **20.250** | **400** | **570** |

# Uitvoering Ambitieplan Nationaal Park Schiermonnikoog

In 2024 is het ambitieplan NP Schiermonnikoog opgesteld. In dit ambitieplan wordt de toekomst geschetst van het Nationaal Park: een plek waar natuurbehoud hand in hand gaat met duurzaam toerisme, educatie en lokale betrokkenheid. Het ambitieplan is de basis voor de komende tien jaar. In het plan is een uitvoeringsagenda opgenomen met daarin de acties op korte, middellange en lange termijn. Met het ambitieplan wordt bijgedragen aan de landelijke standaard voor Nationale Parken. Ook NP Schiermonnikoog wil zich onderscheiden met natuurwaarden van (inter)nationale allure met een eigen identiteit en een eigen verhaal.

We streven naar een harmonieuze balans tussen ecologische waarden en menselijke activiteiten. Daarbij betrekken we niet alleen natuurliefhebbers, maar ook overheden, ondernemers, onderwijs en bewoners.

Uitvoeringsagenda  
In een uitvoeringsagenda worden de geformuleerde doelen uit het ambitieplan voor de korte termijn uitgewerkt in concrete doelstellingen, in strategien om die doelen te bereiken, de daarvoor te ondernemen activiteiten, en de op te leveren resultaten.

## Meerjarige Communicatie- en Educatiestrategie

In het ambitieplan NP Schiermonnikoog (2024) is in grote lijnen het gezamenlijk belang van communicatie en educatie omschreven. Centraal staat de beleving van natuur, landschap en cultureel erfgoed. In de uitvoeringsagenda van het ambitieplan zal in 2025 gezamenlijk gewerkt worden aan een meerjaren educatie- en communicatieplan. De coördinator C&E vervult hierin een trekkersrol.

Educatie zorgt ervoor dat de waarden van het Nationaal Park in de harten en hoofden van mensen verankerd wordt. Het speelt in op het bewust maken van wat mensen zelf kunnen doen om de natuur op het eiland te beschermen en hoe ze op een natuurbewuste manier kunnen handelen. Door informatie, beleving en beuwstwording creeren we meer betrokkenheid, waarbij mensen zich actief gaan inzetten voor de natuur. Betrokkenheid zorgt voor het besef van gezamenlijke verantwoordelijkheid en gedeeld eigenaarschap.

*“We houden van wat ons heeft verbaasd en we beschermen wat we liefhebben”*, Jacques Cousteau  
  
Door communciatie een duidelijke plaats te geven in de projecten en initiatieven maken we de toegevoegde waarde van Nationaal Park Schiermonnikoog zichtbaar en vergroten we de bekendheid, zowel van het Nationaal Park als van de betrokken partners.

## Duurzaam toerisme

Duurzaam toerisme betekent dat de economische activiteiten die leiden tot een betekenisvolle beleving van de bezoeker zijn afgestemd op de aanwezige natuur- en cultuurwaarden en de mensen die er wonen. Omgekeerd stimuleert het contact met de bezoekers de mensen die op Schiermonnikoog wonen, werken en ondernemen (waaronder de gastheren van het Nationaal Park) om de verhalen te vertellen over Schiermonnikoog en haar geschiedenis. Dit contact draagt bij aan de trots die we voelen en versterkt onze identiteit.

In samenwerking met relevante belanghebbenden is in 2024 een gemeenschappelijke strategie voor duurzaam toerisme én een actieplan ontwikkeld. In 2025 zal dit actieplan verder uitgerold worden. Duurzaam toerisme is een onderwerp dat op de agenda van het Nationaal Park centraal blijft staan.

1. \* betaald uit extra subsidie RVO [↑](#footnote-ref-1)
2. Gefinancierd uit project- of programmabudgetten [↑](#footnote-ref-2)
3. Excl. ureninzet Schitterend Schiermonnikoog (uren gefinancierd uit ander budget) [↑](#footnote-ref-3)